

Perspektiver på entreprenørskap

Oppgaver kapittel 7

Spørsmål 1

Hva er det som i hovedsak skiller entreprenøriell markedsføring fra markedsføring i store bedrifter?

Spørsmål 2

Hvilke elementer kan man hevde at markedsføringsprosessen i nyetablerte bedrifter består av?

Spørsmål 3

Hvorfor er kortsiktig tilpasning til markedet utbredt blant nyetablerte bedrifter?

Spørsmål 4

Hvorfor er et fokus på det fysiske produktet for snevert for nyetablerte bedrifter?

Spørsmål 5

Hvordan kan en nyetablert bedrift bygge merkevarer?